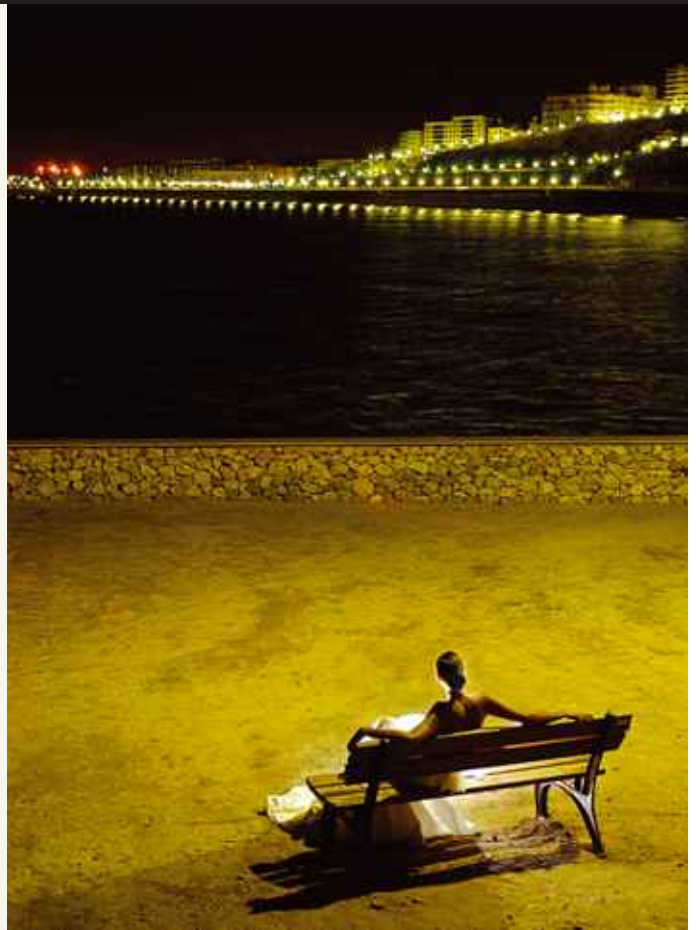


Otro punto de vista

Fotografías Punto de Vista



El mundo a veces va lo suficientemente rápido incluso para mí: un prototipo de James Dean a medio hacer, cuando mi particular Mr. Hyde se apodera de mi Doctor Jeckyll de a diario. Estar en paro te concede el tiempo necesario como para rescatar por un rato de tu ajada caja de zapatos, tus viejas fotografías. Y eso ando haciendo entre gimoteos. Pienso en las más recientes y para ello tengo que venir aquí, pisar la regleta y navegar entre carpetas. “Es una pena”, reflexiono. En medio de una vida que te hace galopar sin estribos me detengo en seleccionar imágenes para pasar a papel para así, en unos años, llorar también cuando abra mi vieja caja de zapatos y me vea como soy ahora realmente. Traslado mis dudas y mis curiosidades a Juan Segovia, arriero fundamental de Punto de Vista, una forma muy profesional y diferente de entender la fotografía y el vídeo. Un año después nos volvemos a encontrar en el camino. Se me vuelve a mostrar muy amable y dispuesto. Su propuesta se agradece enormemente como la gran bocanada de frescor que es. Enseguida hablamos de la digitalización y la nueva era moderna. “El formato digital nos ofrece cada día muchas más posibilidades de maquetación, diseño y retoque, entregando un producto mejor acabado,

a pesar del importante incremento en los costes, repercutiendo en más horas de producción y obligándonos a estar en constante formación. De todos modos, la herramienta no hace al buen profesional”. Entendido, que todo el mundo tenga hoy día una cámara digital no implica que cualquiera sea un fotógrafo profesional: “Todos cocinamos, pero cuando queremos algo “muy especial” acudimos a un buen restaurante”. No hay por tanto un riesgo serio a la degradación de la fotografía ni a la excesiva intromisión de los clientes a la hora de trabajar: “Como en todas las profesiones, nos encontramos con clientes más exigentes y otros “especiales”. Si es un cliente realmente entendido (que son muy pocos) el entendimiento es fácil”. Punto de Vista es sin duda diferente. Es complicado encontrar naturalidad al observar una fotografía. Y es comprensible porque ninguno de los que están dentro de mi caja de zapatos son profesionales. No obstante, las novias y sus sesiones de fotos son más del palo de Cibeles que de una primera comunión, ¿Cómo consigue la naturalidad?: “Despreocupamos a los novios en la sesión haciéndoles ver que somos nosotros quienes les dirigen para sacarles el mayor partido, distrayéndolos... aunque de todos



modos, son bastante cooperativos, dóciles". Su clientela sale contenta. Buscaban algo diferente y por ello acudieron a Punto de Vista. Les llamó la atención eso de pulular por donde fuera, de desentenderse del fotógrafo sin la necesidad de posar fingidamente una y otra vez buscando el segundo casual en el que salir guapos. "Una vez con el producto en sus manos no se cansan de mostrarlo". Y yo que pude ver su trabajo en la Feria Expobodas puedo dar fe de ello. Salieron contentos también de allí, tanto "por la organización de la feria (la mejor con diferencia) como por la calidad de un público interesado". Imaginación al poder. Una gran evolución del reportaje fotográfico en ciernes. "Libros, álbumes, CD, DVD, vídeo... y alguna sorpresa en el horno".

La vida y su volatilidad se olvidó de las fotos. En ellas puedo detener el tiempo y amarrarme con estribos o lo que haga falta. Veo a mis padres en su boda y a mis amigos de despedida de solteros. Y por motivos que no voy a ser yo quien confiese puedo presumir de discernir las fotos buenas de las malas. En Punto de Vista además de ser originales, también son buenos. Pueden crearme o verlo con sus propios ojos que casi es preferible. No les decepcionará.

