



Punto de vista, bodas con estilo propio



Preparando la temporada 2008

Los proyectos de Punto de Vista para la nueva temporada son ampliar el catálogo de productos para que las parejas puedan disfrutar más si cabe de las fotografías de su boda: "Queremos ofrecer más que un álbum y para ello podremos énfasis sobre todo en la creatividad, daremos la posibilidad a las parejas de convertir en arte decorativo la imagen que más les guste de su reportaje". Por otra parte, la empresa ha realizado recientemente una fuerte inversión para equiparse con un laboratorio. El objetivo es asumir una mayor parte del proceso productivo y asegurarse la máxima calidad en todas las fases.

Es imposible hablar de reportajes de boda originales sin nombrar a Punto de Vista. El fotógrafo Juan Segovia creó hace más de una década esta empresa que ha ido creciendo hasta instalarse en diferentes puntos del país. Después de todo este tiempo, sigue conservando la frescura y originalidad del primer día con un cóctel que combina a partes iguales la experiencia y la incorporación de las nuevas tecnologías.

Punto de Vista ha conseguido hacerse un hueco importante en el sector de la fotografía y los reportajes de boda. El secreto reside en la experiencia que avala su trayectoria, ya que la empresa comenzó hace más de una década en Tarragona y ha ido creciendo hasta disponer de varios centros repartidos por toda la geografía española, entre ellos Zaragoza y Pamplona.

Su principal artífice, Juan Segovia, explica que la fórmula del éxito se basa en la innovación: "La experiencia es clave para conseguir un estilo propio, pero siempre combinada con una renovación constante para sorprender con nuestros trabajos". Punto de Vista se ha labrado un puesto de honor dentro de los profesionales del sector gracias a su estilo fresco y dinámico, espontáneo aunque haya una elaboración calculada de cada imagen: "Las parejas siempre nos

explican que no les gusta posar, de forma que provocamos situaciones para que las fotos parezcan naturales". A grandes rasgos, y según explica el responsable de Punto de Vista, "Tenemos un estilo propio pero el secreto es saber adaptarlo a cada pareja para conseguir reportajes personalizados en todos los aspectos. A grandes rasgos, Punto de Vista es naturalidad, frescura, sensibilidad y elegancia combinadas como los mejores cócteles."

Apuesta por las nuevas tecnologías

El resultado de este combinado exquisito puede comprobarse en su web, www.puntodevista.com, un espacio con multitud de ejemplos de su trabajo. La apuesta por internet ha sido decisiva en esta última temporada, hasta el punto de ofrecer a los clientes un

espacio en la red que pueden convertir en la web de su boda.

Pero el elemento más importante que define el estilo de Punto de Vista es la calidad de las fotografías: "Si partimos de una materia prima excelente las imágenes hablan por sí solas", explica Juan Segovia. Según el responsable del estudio, cada vez son más las parejas que buscan el valor artístico: "desean tener algo más que un simple álbum de fotos de recuerdo, y por ello es tan importante que vayamos más allá para ofrecerles una visión diferente de los reportajes de boda, con el valor añadido del trabajo de autor". Para Juan Segovia, el objetivo de los reportajes de boda es dejar constancia de uno de los momentos más importantes en la vida de una pareja, pero siempre elaborando trabajos con un estilo propio, y con el valor añadido de lo creativo.